
JAIME LOMBANA VILLALBA

INJURIA, CALUMNIA Y
MEDIOS DE COMUNICACIÓN

3ª edición 2009



UNIVERSIDAD DEL ROSARIO
Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario - 1633

BIBLIOTECA JURIDICA  **DIKE**

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN	19
I. EL BIEN JURÍDICO DEL HONOR	25
1. El concepto social del honor	25
2. El concepto personal del honor	30
3. El concepto normativo del honor	32
4. El concepto de honor en la ley penal colombiana	34
II. ELEMENTOS NORMATIVOS DE LOS DELITOS DE INJURIA Y DE CALUMNIA	37
1. Elementos del tipo de injuria	40
A) Elementos objetivos positivos del tipo de injuria	44
a) La imputación deshonrosa como conducta punible ejecutada en el delito de injuria	44
Imputación deshonrosa desarrollada por acción	44
Imputación deshonrosa desarrollada por omisión	47
b) El sujeto activo y el sujeto pasivo en el delito de injuria	53
El sujeto activo que actúa a través de anónimos también es responsable	53
El sujeto pasivo puede no ser determinado directamente pero debe ser determinable	53

El sujeto activo que tenga la calidad de periodista no debe sufrir un trato más severo por los operadores de la justicia	54
Pueden ser sujetos pasivos del delito de injuria las personas naturales y las personas jurídicas	56
Las personas jurídicas como sujetos pasivos de los delitos contra el honor en Argentina.....	56
Las personas jurídicas como sujetos pasivos de los delitos contra el honor en España	59
Las personas jurídicas como sujetos pasivos de los delitos contra el honor en Colombia	63
Los administradores deben responder penalmente por los delitos de injuria y calumnia que se cometan a través de las personas jurídicas que dirigen	66
c) La valoración social del honor en el delito de injuria	68
d) La lesión del honor en el delito de injuria	71
El honor de los condenados	72
El honor de los difuntos	74
B) Elementos positivos subjetivos del tipo de injuria	77
a) Consideraciones especiales en materia de dolo e imprudencia en los delitos contra el honor cometidos por periodistas.....	77
b) El animus injuriandi	87
c) El animus iniuriandi y la teoría de los elementos negativos del tipo	93
C) Elementos negativos del delito de injuria	95
a) Consentimiento.....	96
b) Legítima defensa	98
Defendibilidad del honor	101
Requisitos para la configuración de la legítima defensa del honor.....	106

Índice general

Efectos de la legítima defensa del honor.....	107
Tratamiento del exceso en la legítima defensa al honor	108
c) Estado de necesidad y legítimo ejercicio de un derecho	110
d) Exceptio veritatis	113
e) Adecuación social	123
f) Injurias y calumnias entre litigantes	124
g) Retracción	126
h) El error de tipo y su distinción del error de prohibición.....	136
2. Elementos del tipo de calumnia	143
A) Elementos positivos objetivos del tipo de calumnia	145
a) La imputación de un hecho delictivo como conducta punible ejecutada en el delito de injuria	145
Imputación de un hecho delictivo desarrollada por acción	145
Imputación de un hecho delictivo desarrollada por omisión	150
b) El sujeto activo y el sujeto pasivo en el delito de calumnia	150
B) Elementos positivos subjetivos del tipo de calumnia	152
C) Elementos negativos del tipo de calumnia	154
III. POLÍTICA, LIBERTAD DE EXPRESIÓN Y DERECHO PENAL	157
1. El ejercicio de la actividad parlamentaria	159
2. El debate electoral	160
3. La crítica a la actividad política	164
IV. EL BIEN JURÍDICO DEL HONOR, FRENTE A LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN Y LA LIBERTAD DE PRENSA	171
1. El honor frente a la libertad de información	172

2. Los juicios paralelos	178
3. La revelación de la fuente por los periodistas en el ámbito penal	180
4. Los límites a la libertad de expresión	181
A. El derecho a la intimidad como límite a la libertad de expresión	184
B. La utilización de métodos ocultos en la investigación periodística	185
V. AUTORÍA Y PARTICIPACIÓN EN LOS DELITOS COMETIDOS A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN	193
1. El concepto de autor en Colombia y en España	194
2. La autoría en los delitos contra la integridad moral	198
A) Responsabilidad del director de la publicación	198
B) Responsabilidad en cascada	200
C) Responsabilidad de los determinadores de la noticia	201
D) Autoría mediata	211
E) Criminalidad de empresa	213
VI. EL DEBER OBJETIVO DE CUIDADO Y LA IMPUTACIÓN OBJETIVA EN LOS DELITOS DE INJURIA Y CALUMNIA COMETIDOS POR PERIODISTAS	215
1. El deber objetivo de cuidado en los delitos de injuria y calumnia cometidos por periodistas	215
2. La imputación objetiva en los delitos de injuria y calumnia cometidos por periodistas	221
A) La imputación objetiva del resultado	221
B) Los conocimientos mínimos exigidos a los comunicadores ...	229
C) Criterios de imputación objetiva en la actividad periodística en Colombia	231

Índice general

VII. DERECHO A LA INTIMIDAD	239
1. El concepto de intimidad	239
2. Conflicto entre la libertad de información y la vida privada	243
VIII. EL CARÁCTER SUBSIDIARIO DEL DERECHO PENAL PARA LA PROTECCIÓN DEL HONOR	251
IX. JURISPRUDENCIAS SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN	259
1. Responsabilidad social de los medios de comunicación	259
2. Derechos que se pueden ver afectados por la labor de los medios de comunicación	260
A) Derecho a la imagen y al buen nombre	260
B) Derecho a la intimidad	263
3. Derechos y libertades de los medios de comunicación	265
A) Libertad de expresión	265
B) Derecho a la información	266
C) Derecho a informar	267
D) Libertad de fundar medios masivos de comunicación	268
E) Libertad de opinión	268
4. Conflicto entre la libertad de información y la vida privada	269
5. Límites en la labor de los medios de comunicación	270
A) Límites a la libertad de expresión	270
B) Límites a la libertad de información	270
a) La veracidad de la información	271
b) El decoro	272
c) El deber de no inducir en confusiones a la opinión pública ..	273
d) El respeto de las creencias de las personas	274

e) La imparcialidad	274
f) Los derechos de las personas investigadas	275
g) La privacidad del individuo	275
h) El respeto a la administración de Justicia	276
i) La reserva del sumario	277
C) Límites a la libertad de prensa	281
6. Intervención estatal en los medios de comunicación	282
A) Restricciones y censura	283
a) La censura	283
b) Otras restricciones	283
B) La protección a las minorías	285
C) La publicidad comercial	285
D) El espectro electromagnético	287
E) Los estados de excepción	288
F) Las encuestas	288
8. Rectificación de la información	290
9. La acción de tutela frente a los medios de comunicación	297
X. Ética periodística en los medios de comunicación	299
BIBLIOGRAFÍA	363